

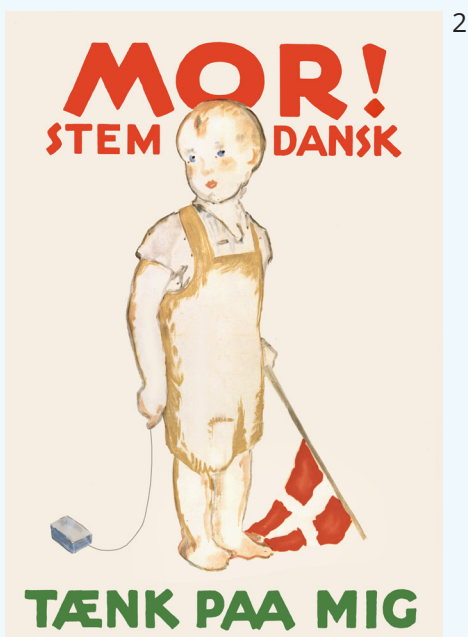
# DILEMMAKIDS 1920

## Propagandakinder

Auf deutscher wie auf dänischer Seite wurden für den Wahlkampf Hunderttausende von Drucksachen wie Plakate, Postkarten und Flugblätter hergestellt. Um die Wähler von einer bestimmten Seite zu überzeugen, versuchte man entweder die Gefühle der Betrachter anzusprechen oder mit Argumenten an ihre Vernunft zu appellieren. In beiden Fällen glaubte man dies unter anderem damit erreichen zu können, indem man Kinder zum Thema machte.

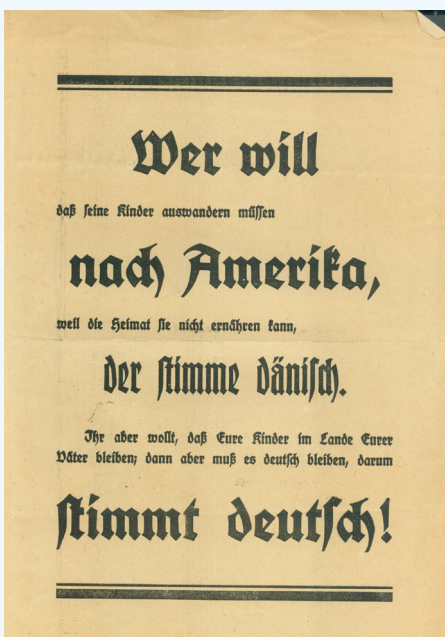
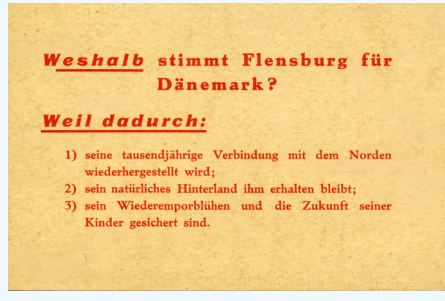
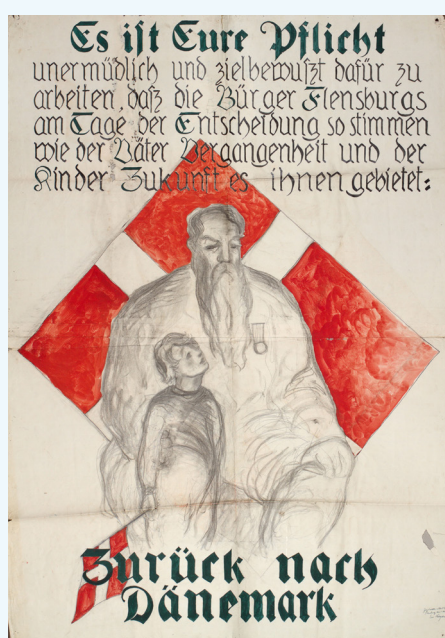
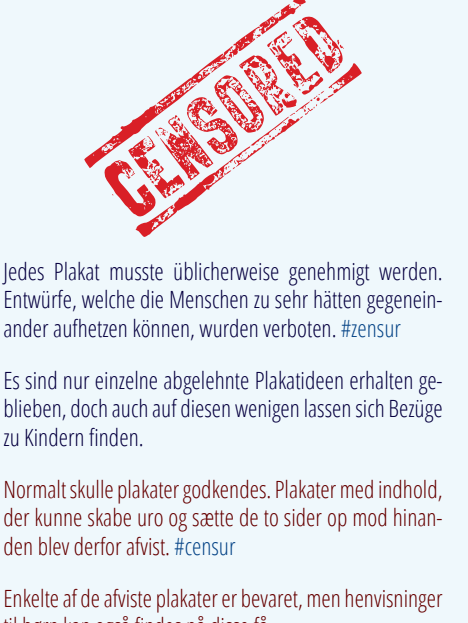
## Propagandabørn

Hundretusinder af tryksager såsom plakater, postkort og løbesedler blev produceret til valgkampen på både den tyske og danske side. For at overbevise vælgerne om hvilken side de skulle vælge forsøgte man enten at appellere til beskuerens følelser eller til deres fornuft. I begge tilfælde gik man ud fra, at dette bl.a. kunne lykkes, ved at bruge børn som tema.



Der Junge auf diesem Plakat ist blass, hat keine Schuhe und nur ein einfaches Spielzeug, das er an einer Schnur hinter sich herzieht. Er scheint traurig und lässt seine dänische Fahne herabhängen. Der Text ist seine drängende Bitte an die Mutter, ihn aus der Armut in Deutschland zu befreien: „Mutter! Stimm dänisch. Denk an mich.“ Es scheint eines der beliebtesten Plakate gewesen zu sein, denn es wurde von dänischer Seite in beiden Sprachen gedruckt. Zudem war das Motiv des Jungen in kaum veränderter Form sowohl vorher als danach bei verschiedenen Wahlen genutzt worden, zuletzt bei einer dänischen Europawahl im Jahre 1992.

Drøgen på denne plakat er bleg, har ingen sko og kun et simpelt legetøj, som han trækker i en snor bag sig. Han virker trist og lader sit Dannebrog hænge ned. Teksten er hans indtrængende anmodning til moderen om at befri ham fra fattigdom i Tyskland: "Mor! Stem dansk. Tænk på mig." Det ser ud til at have været en af de mest populære plakater, fordi danskerne trykte den på begge sprog. Generelt var dette motiv særdeles populært og blev brugt i andre variationer ved både tidligere og senere valg, bl.a. ved den danske EF-afstemning i 1992.



Mit der Wahl konnte man die Zukunft der Menschen mitentscheiden. Kinder und Jugendliche stehen für die Zukunft, denn sie sind die kommende Generation und der Wähler sollte sich in der Verantwortung fühlen, ihnen ein gutes Leben zu ermöglichen.

Med valget kunne man påvirke fremtiden. Børn og unge står for fremtiden, fordi de er den kommende generation, og vælgerne skal føle et ansvar for at hjælpe dem med at få et godt liv.

Die Vergangenheit war dabei je nach Sichtweise etwas, das man abstreifen wollte, #armut oder, das einen verpflichtete einer Seite treu zu bleiben. #tradition

Afhængigt af synspunktet var fortiden noget, som du ville lægge bag dig #fattigdom, eller som tvang dig til at være tro mod den ene side. #tradition